



UACAM
Universidad Autónoma de Campeche



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



Centro de Investigación en
Materiales Avanzados, S.C.



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**

Estrategia de Comunicación y Difusión del Proyecto

GRUPO DE TRABAJO DEL PROYECTO: “Planta comunitaria para el secado de productos pesqueros operada con energía termosolar para su integración en comunidades rurales”, número de aprobación CONAHCYT 319524





ÍNDICE

CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN.....	3
2	ESTRATEGIAS DE ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4

1 PRESENTACIÓN

La estrategia de difusión y comunicación del proyecto no sólo está destinada al cumplimiento de los objetivos de difusión pública de los resultados del mismo, sino también a la sensibilización del público en general en torno a problemáticas de exclusión social, vulnerabilidad económica, relaciones intergeneracionales y dominaciones de género y patriarcado en las comunidades pesqueras. Tales condiciones de vida justifican la necesidad de impulsar proyectos productivos sustentables que fortalezcan los medios de producir riquezas y los niveles de bienestar en esos grupos, así como incluyan la participación comunitaria, los conocimientos tradicionales en materia de manejo de recursos naturales y el empoderamiento de los grupos sociales desde sus propias necesidades e intereses.

2 ESTRATEGIA DE ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo	Productos	Medios de Difusión	Público Objetivo
Sensibilización a diferentes comunidades de público sobre la problemática de la pesca ribereña y la necesidad de proyectos productivos que combinen los conocimientos tradicionales sobre el manejo de recursos naturales y tecnologías energéticas limpias, así como promuevan el	Elaboración de un video documental sobre las condiciones y la organización de la pesca en Lerma.	Auditorio de la UAC, de Difusión Cultural, Com. Mpal de Lerma, y de las Fac. de Ciencias Sociales, Humanidades e, Ingeniería. Facebook de estas Facs.	Académico, estudiantil y público en general.
	Tres cápsulas informativas sobre: 1) La planta de secado; 2) La organización de género en las comunidades pesqueras; 3) la relevancia de la autogestión comunitaria en proyectos productivos.	Facebook y otras redes sociales de la Uacam, de sus Fac. y Centros de Investigación; redes sociales de Lerma y de los grupos de pescadores.	Académico, estudiantil y público en general.
	Conversatorios y charlas sobre el proyecto de la planta de secado y sus implicaciones sustentables, de género, de	Presentaciones en los auditorios de la UACAM, de las Fac. de Ciencias Sociales, Humanidades e	Académico, estudiantil y público en general.

Objetivo	Productos	Medios de Difusión	Público Objetivo
empoderamiento comunitario con perspectiva de género y generaciones.	autosuficiencia económica y de empoderamiento comunitario.	Ingeniería; Auditorio del Instituto de Cultura.	
	Colección de fotos sobre la experiencia comunitaria de instalación de la planta de secado en una comunidad pesquera.	Exposiciones en diferentes espacios de la UACAM y del Instituto de Cultura	Académico, estudiantil y público en general.
Sensibilización sobre la pesca ribereña y la importancia de proyectos que integren conocimientos tradicionales, tecnologías limpias y empoderamiento comunitario con enfoque de género y generacional.	Creación de un documental en video que aborda las condiciones y la estructura de la pesca en Lerma.	Auditorio de la UAC, de Difusión Cultural, Com. Mpal de Lerma, y de las Fac. de Ciencias Sociales, Humanidades e, Ingeniería. Facebook de estas Facs.	público en general.
Difundir la existencia del proyecto en comunidades	Folletos informativos, presentaciones públicas	Comunidades locales, reuniones comunitarias	Residentes de comunidades rurales
Destacar los beneficios económicos y sociales del proyecto	Informes financieros, estudios de caso	Medios de comunicación local, redes sociales	Emprendedores locales, inversores

Objetivo	Productos	Medios de Difusión	Público Objetivo
Resaltar la sostenibilidad y el uso de energía solar	Reportajes sobre sostenibilidad, datos sobre ahorro energético	Medios especializados en medio ambiente	Ambientalistas, entusiastas de la eco-energía
Comunicar los aspectos técnicos y la innovación académicos,	Manuales técnicos, informes detallados	Seminarios técnicos, conferencias, carteles.	Ingenieros, expertos
Informar sobre los subproductos y componentes de la planta	Subproductos y los componentes de la planta	Redes sociales, sitio web del proyecto, artículos de difusión y divulgación	Agricultores locales, estudiantes y académicos.